

Правила Сервиса PFM Link

Сервис PFM Link – это бесплатный сервис для создания мультиссылок и микросайтов.

Пользователь - лицо, использующее Сервис, подтверждает, что, регистрируясь на сайте по адресу https://pfmlink.com/v_1 и получая доступ в Личный кабинет, ознакомился и соглашается с настоящими Правилами Сервиса.

I. Общие положения

- 1.1. Использование Сервиса разрешается только на условиях настоящих Правил. Если пользователь не принимает условия Правил в полном объёме, пользователь не имеет права использовать Сервис в каких-либо целях. Использование Сервиса с нарушением (невыполнением) какого-либо из условий Правил запрещено.
- 1.2. Использование Сервиса пользователем на условиях настоящих Правил в личных некоммерческих целях осуществляется безвозмездно.
- 1.3. Сервис доступен пользователям, которые обладают дееспособностью для принятия настоящих Правил и достигшим возраста, который необходим для того, чтобы использовать Сервис, в соответствии с законодательством страны гражданства или места жительства пользователя.
- 1.4. Исключительное право на Сервис принадлежит правообладателю - ADMIDAS LTD, адрес: Kemp House 152 160 City Road, London, EC1V 2NX, UK (далее по тексту – *Правообладатель, Компания*). Правообладатель безвозмездно, на условиях простой (неисключительной) лицензии, предоставляет пользователю непередаваемое право использования Сервиса на территории стран всего мира следующими способами:
 - применять Сервис по прямому функциональному назначению, в целях чего произвести его копирование и установку (воспроизведение) на мобильное (-ые) устройство (-ва) пользователя.
 - воспроизводить и распространять Сервис в некоммерческих целях (безвозмездно).
- 1.5. Во избежание сомнений, используя Сервис, пользователь не приобретает никаких прав в отношении интеллектуальной собственности Компании, за исключением прав использования указанной интеллектуальной собственности, которые являются минимально необходимыми для использования пользователем Сервиса в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.6. Отношения, связанные с обработкой, которую пользователь предоставляет о себе самостоятельно при регистрации или в процессе использования Сервиса регулируется Политикой конфиденциальности, размещенной по адресу:
<https://my.pfmlink.com/register#privacy-policy>

II. Обязанности пользователя

- 2.1. Пользователь обязуется:
 - не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц возможности Сервиса в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция;
 - не размещать материалы, содержащие сцены насилия, жестокости, самоубийств, членовредительства и опасных действий, порнографию;
 - не использовать нецензурную лексику;

- не распространять личную информацию о себе или других людях, в том числе, но не ограничиваясь: номер телефона, адрес, электронная почта, данные паспорта, ID-карты и банковских карт;
- не осуществлять действия, которые влияют на нормальную работу Сервиса, являются его недобросовестным использованием;
- не воспроизводить и распространять Сервис в коммерческих целях, в том числе в составе сборников программных продуктов, без письменного согласия Правообладателя;
- не распространять Сервис в виде, отличном от того, в котором он его получил, без письменного согласия Правообладателя.

2.2. При размещении информации рекламного характера в составе пользовательской информации пользователь обязуется:

- указывать на рекламный характер такой информации любым доступным пользователю способом как рекламу;
- нести всю ответственность за соблюдение применимого законодательства о рекламе, законодательства о защите конкуренции, при размещении информации рекламного характера в составе пользовательской информации;
- доводить до всеобщего сведения всю предусмотренную законодательством о рекламе информацию об объекте рекламирования, включая, но не ограничиваясь, возрастные метки, предупреждения, обозначение лиц(а), оказывающих соответствующие услуги.

2.3. Пользователь самостоятельно несет ответственность за любую информацию и материалы, размещенные им на Сервисе. Компания оставляет за собой право проверять содержание микросайтов пользователей на соответствие Правил и в случае выявления нарушений и несоответствий удалять материалы или блокировать профиль пользователя.

2.4. Пользователь самостоятельно несет ответственность за соблюдение им при использовании Сервиса любого применимого законодательства, включая как законодательство места пребывания пользователя или места совершения им юридически значимых действий в соответствии с настоящими Правилами. Если использование пользователем какой-либо возможности, предоставляемой Сервисом, нарушает применимое законодательство, пользователь обязуется воздержаться от использования Сервиса.

2.5. Размещая на Сервисе пользовательскую информацию, пользователь автоматически безвозмездно, безусловно и безотзывно предоставляет Компании неисключительную лицензию на использование пользовательской информации, полностью или частично (в том числе, на отдельное использование аудиодорожки аудиовизуального произведения), на территории всего мира на срок размещения пользовательской информации на Сервисе по усмотрению Компании, в том числе но не ограничиваясь, на воспроизведение, копирование, подбор, систематизацию, преобразование, изменение, редактирование, перевод и иную переработку, обнародование, распространение пользовательской информации любыми законными способами, доведение до всеобщего сведения. Также, размещая на Сервисе пользовательскую информацию, пользователь подтверждает, что обладает соответствующими правами и полномочиями для предоставления Компании указанных прав на использование размещенной пользовательской информации. Пользователь соглашается с тем, что размещенная им в рамках Сервиса пользовательская информация может быть использована ADMIDAS LTD также в рекламных или маркетинговых материалах, размещаемых в сети

Интернет для привлечения внимания других пользователей к Сервису или к иным ресурсам и сервисам Компании. При таком использовании Компания имеет право использовать соответствующую пользовательскую информацию как с указанием имени автора такой пользовательской Информации, так и без указания имени автора (в качестве имени автора при этом будет указываться имя пользователя, разместившего пользовательскую информацию, которое он указал при регистрации). Компания вправе передавать права, указанные в настоящем пункте третьим лицам. Если пользователь не вправе предоставить Компании право использования каких-либо материалов в составе пользовательской информации указанными способами, он обязан воздержаться от размещения таких материалов на Сервисе.

III. Отказ от гарантий. Ограничение ответственности

- 3.1. Сервис предоставляется на условиях «как есть» (as is). Компания не предоставляет никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы Сервиса или отдельных его компонентов и/или функций, соответствия Сервиса конкретным целям и ожиданиям пользователя, а также не предоставляем никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящей Правилах.
- 3.2. Компания не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Сервиса и/или ущерб, причиненный пользователю и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Сервиса или отдельных его компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Сервиса.
- 3.3. В наибольшей степени, допустимой применимым законодательством, общий размер убытков, которые Компания, аффилированные лица, их работники и контрагенты могут быть обязаны выплатить пользователю, а также любой иной ответственности указанных лиц перед пользователем, в связи с использованием Сервиса не может превышать 10 £.

IV. Применимое право и разрешение споров

- 4.1. К настоящим Правилам и всем отношениям, связанным с использованием Сервиса, подлежит применению право Англии и Уэльса и любые претензии или иски, вытекающие из настоящих Правил или использования Сервиса, должны быть поданы и рассмотрены в суде по месту нахождения Правообладателя.

V. Прочие положения

- 5.1. Выполнение некоторых функций Сервиса возможно только при наличии доступа к сети Интернет. Пользователь самостоятельно получает и оплачивает такой доступ на условиях и по тарифам своего оператора связи или провайдера доступа к сети Интернет.
- 5.2. Правила могут быть изменены в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления, новая редакция Правил вступает в силу с момента опубликования.
- 5.3. Действие Правил распространяется на все последующие обновления/новые версии Сервиса. Соглашаясь с установкой обновления/новой версии Сервиса, пользователь принимает условия настоящих Правил для соответствующих обновлений/новых версий Сервиса, если обновление/установка новой версии Сервиса не сопровождается иными Правилами.